EcclésiaRH
servir ceux qui servent

Responsable service communication

DIOCESE DE BEAUVAIS

Beauvais (60) - H/F – CDI

Institution

Avec une population de 800 000 habitants, le Diocèse de Beauvais correspond au département de l'Oise. Il compte 31 paroisses, regroupées en 9 secteurs missionnaires et 106 prêtres dont 65 exercent un ministère, 38 diacres permanents et 40 salariés. Suite au départ de l'actuel responsable du poste, le Diocèse recrute un nouveau **responsable du service communication** H/F

Poste

Rattaché à l'évêque et sous la responsabilité du vicaire général, vous êtes responsable de la communication du Diocèse, en lien avec ce qui est vécu dans les services diocésains, paroisses, mouvements et communautés. Vous assurez les missions suivantes :

Coordination de l'activité de communication :

- Développer et **animer les réseaux** ou actions favorisant la visibilité du Diocèse
- Superviser la **création et la production des supports,** et veiller à la cohérence de l'image
- Développer des outils de communication innovants avec le souci de l'évaluation des actions engagées
- Couvrir **les principaux événements diocésains** : rassemblements, conférences…
- Etre force de propositions dans le cadre des **campagnes de collecte du Denier** et de développement de ressources, en collaboration avec l'économe diocésain
- Négocier les contrats avec les **prestataires extérieurs** (imprimeurs, agences, éditeurs…)
- Elaborer **le budget** du service selon les besoins et objectifs définis

Stratégie de communication pour le Diocèse :

- Participer à la définition et à la mise en œuvre d'une **stratégie de communication**
- Proposer des **actions de communication et en garantir l'exécution**, en étroite collaboration avec le conseiller auprès de l'évêque

Animation d'équipe :

- Encadrer 2 collaborateurs
- Animer et consolider un **réseau de bénévoles** de terrain en paroisse
- Piloter des prestataires print et web, notamment en vue de la mise en place de projets innovants

Profil

De formation supérieure en communication, vous avez au moins **5 ans d'expérience dans la communication opérationnelle**, idéalement au sein d'un environnement diocésain ou associatif porteur de valeurs.
Reconnu pour votre expérience des médias, des relations publiques et du journalisme, vous faites preuve d'**aisance rédactionnelle, et de compétences en graphisme et en vidéo.** Vous avez une **bonne maîtrise des outils techniques** de la communication numérique (web, réseaux sociaux). Vous savez **travailler en équipe** (conseil, appui, projet), tout en étant **polyvalent, autonome et créatif.** Vous témoignez d'une bonne **aptitude relationnelle, du sens de l'écoute** et faites preuve de rigueur intellectuelle, et de finesse d'analyse.
Vous avez une **bonne connaissance de l'Eglise catholique diocésaine**, de sa mission, de son fonctionnement et de sa spécificité, et vous adhérez complètement à ses valeurs.

/ Postuler sur **ecclesia-rh.com** Ref. ADB24